# **แบบฟอร์ม C-03  แผนการพัฒนาสินค้า และบริการ**

**รหัสหลักสูตร\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_**

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2565

**ส่วนที่ 1** โปรดระบุชื่อสินค้าและบริการของท่าน

|  |
| --- |
|  |

**ส่วนที่ 2** พื้นที่ตำบล………………………………..จังหวัด…………………………………………

และมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ……………………………………………………………………….

**ส่วนที่ 3** สินค้า และบริการ BCG เป้าหมายในพื้นที่

|  |
| --- |
|  |

**ส่วนที่ 4** รายได้ต่อปีในปัจจุบัน ……………………………….บาท/ปี

**ส่วนที่ 5** กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของท่านคือ ……………………………………………

**ส่วนที่ 6** ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน………………………………………..

**ส่วนที่ 7** โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

* ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
* ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
* พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

**ส่วนที่ 8**  เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

* ได้สินค้า/บริการใหม่
* ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
* ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
* ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
* อื่นๆ (โปรดระบุ) ………………………………………………………………..

**ส่วนที่ 9** โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

|  |
| --- |
| 1.  2.  3. |

**ส่วนที่ 10** โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

|  |
| --- |
|  |

**ส่วนที่  11** ท่านใช้ระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในกี่เดือน

* น้อยกว่า 1 เดือน
* 2 - 3 เดือน
* มากกว่า 3 เดือน (โปรดระบุ) ……………………………………………………………………………………

**ส่วนที่ 12** ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

* น้อยกว่า 50,000
* 50,000-100,000
* 100,000-150,000
* มากกว่า 150,000

**ส่วนที่ 13** ความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการในด้านต่าง ๆ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ประเด็นความพร้อมในด้านต่าง ๆ | ระดับความพร้อม | | |
| พร้อม | ไม่พร้อม | N/A |
| 1 | ด้านวัตถุดิบ |  |  |  |
| 2 | ด้านกระบวนการผลิตและบริการ |  |  |  |
| 3 | ด้านมาตราฐานผลิตภัณฑ์และบริการ |  |  |  |
| 4 | ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการ |  |  |  |
| 5 | ด้านการจัดการ |  |  |  |
| 6 | ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า |  |  |  |
| 7 | ด้านบรรจุภัณฑ์ |  |  |  |
| 8 | ด้านการจัดการสินค้าคงคลัง |  |  |  |
| 9 | ด้านการจัดการการตลาด |  |  |  |
| 10 | ด้านการขาย (ที่ไม่ใช่ระบบ Online) |  |  |  |
| 11 | ด้านการขาย (ในระบบ Online) |  |  |  |

หมายเหตุ : N/A คือไม่มีข้อมูลที่จะประเมิน

**ส่วนที่ 14** โปรดอธิบายแผนการพัฒนาสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป พร้อมแนบ Link

|  |
| --- |
|  |