

**แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์**  
กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กันยายน 2565

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ**

1.1 ชื่อทีม.....

1.2 ทีมและสมาชิก

สมาชิกลำดับที่ .....	
ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
รูปถ่าย (Optional)	
สถานะ (เลือก)	หัวหน้าโครงการ (อาจารย์)
	สมาชิก (ประชาชนทั่วไป)
	สมาชิก (บัณฑิต)
	สมาชิก (อาจารย์)
เบอร์โทร	
อีเมล	

## ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าและบริการ

### 2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

ชื่อยี่ห้อ (Brand)	
ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> กระเป๋า</li><li><input type="radio"/> กล้องและโทรน</li><li><input type="radio"/> การท่องเที่ยวและกิจกรรม</li><li><input type="radio"/> เกมและอุปกรณ์เสริม</li><li><input type="radio"/> คอมพิวเตอร์</li><li><input type="radio"/> เครื่องเขียน</li><li><input type="radio"/> เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน</li><li><input type="radio"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน</li><li><input type="radio"/> เครื่องประดับ</li><li><input type="radio"/> เครื่องเสียง</li><li><input type="radio"/> ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม</li><li><input type="radio"/> ดิลโก้ตัว</li><li><input type="radio"/> ตัวและบัตรกำนัล</li><li><input type="radio"/> นาฬิกา</li><li><input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม</li><li><input type="radio"/> ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง</li><li><input type="radio"/> มือถือและอุปกรณ์เสริม</li><li><input type="radio"/> แม่และเด็ก</li><li><input type="radio"/> รถมอเตอร์ไซด์</li><li><input type="radio"/> รถยนต์</li><li><input type="radio"/> รองเท้า</li><li><input type="radio"/> สัตว์เลี้ยง</li><li><input type="radio"/> สุขภาพ</li><li><input type="radio"/> เสื้อผ้า</li><li><input type="radio"/> หนังสือและนิตยสาร</li><li><input type="radio"/> อาหารและเครื่องดื่ม</li><li><input type="radio"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</li></ul>

### 2.2 การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

- คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
- ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
- ลดขยะ/การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
- ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างความรู้ให้ชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพ
- สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

### 2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

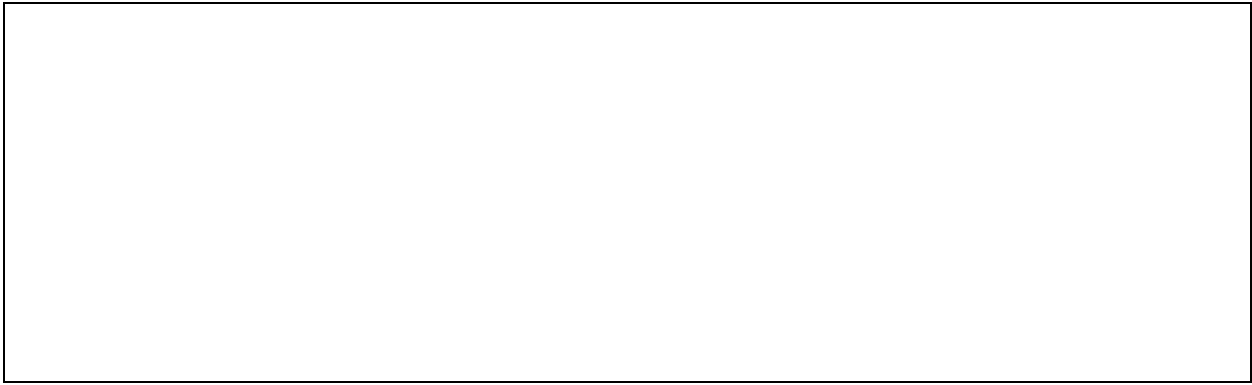
- สร้าง
- ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

- 0-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- 100,001-500,000 บาท
- 500,001-1,000,000 บาท
- >1,000,000 บาท

### ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link



### 3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

#### 3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)
- ขายแพคเกจบริการ
- จำหน่ายวัตถุดิบ
- ซื้อมาขายไป
- ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

### 3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

#### 3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ออนไลน์
- ออฟไลน์

## ส่วนที่ 4 การพัฒนาสินค้าและบริการ

### 4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

- ออกแบบสินค้า/บริการใหม่
- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่
- พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

### 4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

- ได้สินค้า/บริการใหม่
- ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้
- ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

### 4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

1.
2.

3.

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

- น้อยกว่า 50,000
- 50,000-100,000
- 100,000-150,000
- มากกว่า 150,000

**ส่วนที่ 5** ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

- <50%
- 50-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

--

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

--

ส่วนที่ 6 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท)	
6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท)	
6.3 กำไรสุทธิ (บาท)	
6.4 ROI (%)	

ส่วนที่ 7 ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน)	
7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน)	
7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท)	
7.4 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท)	
7.5 ลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท)	
7.6 SROI (%)	